

LINE@2.0 商業帳號 的營運管理

* 課程目標

- 一、建立 LINE@行銷概念
- 二、練習創建 LINE@帳號
- 三、學習自動回應與知識查找技巧與操練
- 四、學習增加粉絲的方式
- 五、練習 LINE@的行銷推廣能
- 六、學習運用 LINE@的行銷技巧與實際案例

* 課程大綱

一、LINE@行銷的行動商機	四、增加與經營 LINE@粉絲
二、創建 LINE@帳號的成功祕訣	五、LINE@的行銷功能使用解密
三、LINE@的顧客關係管理心法	六、LINE@經營架構分享
	七、Workshop 溝通討論與練習

* 師資介紹：吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士

現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人

經歷：資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、國立台北商業大學國際商務系兼任助教、實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光商圈講師、台灣微型企業發展協會講師

* 開課日期：

第一梯次：112 年 04 月 20 日(週四)09:30-16:30 共 6 小時

第二梯次：112 年 07 月 13 日(週四)09:30-16:30 共 6 小時

* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

* 報名資格：想了解 LINE@社群行銷基本架構與企業內部想藉助 LINE@提升客戶關係管理的工作者，對本課程有興趣者。

* 課程收費：每人新台幣 3,500 元整。

* 繳費方式：

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

* 諮詢專線：04-23582271 分機 5 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<http://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 ☐個人 ☐公司

班別：LINE@2.0 商業帳號的營運管理		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			